



## A la Une

# Herby s'étend en rachetant Tancarville

Herby, une société leader dans la production de sècheurs étendoirs en France basée à La Loupe, a racheté la célèbre marque Tancarville.



La société Herby à La Loupe a ressuscité la marque Tancarville.



Tancarville, qu'utilisaient nos grand-mères, nos mères... Une marque, un patrimoine français qui a fait son apparition dans les années 70-80 dans les foyers. Avec sa forme si particulière qui rappelle bien sûr le pont de... Tancarville. Au fil du temps, il a disparu du marché. Surtout au début du XXI<sup>e</sup> siècle.

### Ressusciter la marque

Il fallait sauver le soldat Tancarville. Une société l'a fait. Percheronne en plus. Plus précisément à La Loupe. Il s'agit d'Herby, leader dans la production de séchoirs étendoirs en France gérée par Richard Woods avec une centaine de salariés. Installée à l'origine en région parisienne, l'entreprise déménage à La Loupe en 1972 dans ses locaux actuels. Et depuis, elle appartient au groupe allemand Leifheit.

Le responsable regardait toujours d'un coin de l'œil la situation de la célèbre marque. Prêt à bondir. Ce qu'il n'a manqué de faire en 2016. Après avoir saisi cette opportunité et ainsi continuer le développement de son entreprise, il a voulu ressusciter

Tancarville et lui donner un coup de jeune.

### Moderniser la gamme

C'est à ce moment que Jean-Benoît Cottereau, directeur de l'étude et développement et industrialisation à Herby entre en jeu. Durant de long mois, il a travaillé pour créer une nouvelle génération de séchoirs. Et il a offert une descendance moderne à la marque historique.

Trois produits, « **le séchoir tour, nomade et à poser** » explique Jean-Benoît Cottereau. Comme une voiture, il possède de nombreuses options. « **Le soin du linge est comme le soin de beauté... Au lieu de son visage, on prend soin de sa famille** » ajoute-t-il. Pour le traditionnel, Jean-Benoît Cottereau a ajouté « **des roulettes pour le déplacer et à sa guise et sans effort grâce à sa poignée centrale. Nous avons aussi installé un porte chaussettes et un filet pour le linge délicat comme les vêtements en**



## « Nous avons acquis une notoriété, une image »

Jean-Benoît Cottereau, directeur de l'étude et développement et industrialisation à Herby

laine dont les pulls ». Quant au séchoir mural, « il est très malin. Il se présente avec les caractéristiques d'un séchoir mural, à la dif-

### Herby en chiffres

Herby est une PME d'une centaine de personnes qui fabrique des séchoirs depuis 1950, elle est implantée à La Loupe en 1972. Ses ventes sont essentiellement orientées vers la grande distribution. Elle s'occupe de l'ensemble de la conception du produit, de l'étude à la commercialisation en passant par la production. L'entreprise produit 1 million de séchoirs par an, elle est

le seul fabricant en France et est leader dans son domaine.

Elle doit néanmoins faire face à un concurrent basé en Italie. C'est une société qui est en plein développement et qui embauche 5 à 6 personnes par an. Avec Tancarville, la société espère faire progresser son chiffre d'affaires de 4 % rapidement et 10 % dans les deux ans à venir.

férence que ses crochets plats rendent sa fixation mobile ». Ce produit « nomade » est idéal pour les petits logements. Et les trois nouveaux « Tancarville » possèdent un panier « d'un panier à linge amovible pratique pour transporter le linge de la machine au séchoir ». Un design astucieux et pratique qui garde les fondamentaux de la marque : beau, innovant, durable, et simplifiant l'entretien du linge.

### Commercialisé depuis décembre

« Ces produits ont été commercialisés dès décembre 2017, exclusivement à Carrefour. Depuis, les grandes enseignes, qui travaillent avec Herby avant ce rachat - les ont mis en rayon. A Nogent-le-Rotrou, vous pouvez les trouver à Bricomarché » dévoile Sonia Hamelin, responsable commerciale.

« Nous avons acquis une notoriété, une image. C'était



une grande opportunité pour notre entreprise » admet Jean-Benoît Cottereau. Qui n'oublie pas de mettre en avant « nos produits 100 % français conçus par de nombreux opérateurs ici à La Loupe ».

Ce vrai plus permettra à Herby de continuer à se développer « lors des quatre dernières années, nous sommes en constante progression et nous recrutons » se félicite-t-il.

### Et maintenant les pinces à linge

Et Jean-Benoît Cottereau est déjà tourné vers l'avenir, « avec une nouvelle gamme pour 2020 ». Herby veut encore aller plus loin. Actuellement, la société achète les pinces à linge à l'entreprise française Laguette. Dans un avenir proche, « nous espérons créer un univers Tancarville avec la vente de cette pièce dans les grandes enseignes par exemple ».

#### DISTINCTIONS

L'innovation est la clé de sa réussite. Herby a d'ailleurs obtenu trois prix conjointement avec Carrefour - Grés d'or, Etoile Observateur du Design et Red Dot Design - suite au co-développement d'un séchoir design avec l'enseigne.



La marque Tancarville resuscitée par Herby en trois produits.



## Fabrication de A à Z

De la fabrication en usine - pliage des tubes et des fils en acier, plastification des pièces et assemblage - jusqu'à la distribution dans les hypermarchés et les magasins de bricolage de l'Hexagone, l'entreprise prend en charge toutes les étapes du process.